

РОССТАТ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
(ВОЛОГДАСТАТ)

ПРЕСС-РЕЛИЗ
01.03.2023

Розничная торговля и общественное питание
в Вологодской области в 2022 году

На 1 января 2023 года на территории Вологодской области насчитывалось 7,7 тыс. магазинов, более 1,3 тыс. павильонов, палаток и киосков, 922 аптеки, 391 столовая и 656 ресторанов, кафе, баров.

По предварительным данным в 2022 году в розничной торговой сети, на рынках и ярмарках продано товаров на 264,5 млрд рублей, или 95% (в сопоставимых ценах) к 2021 году.

В среднем каждым жителем области приобретено товаров на 233 тыс. рублей, из них пищевых продуктов, включая напитки, и табачные изделия - на 134 и непродовольственных товаров - на 99 тыс. рублей.

Оборот розничной торговли складывался преимущественно за счет деятельности торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети. Доля продажи на розничных рынках и ярмарках составила менее одного процента.

В 2022 году более половины общего объема продаж в структуре оборота розничной торговли занимали пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия. Населением приобретено товаров этой группы на 151,9 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 2% больше уровня 2021 года.

Наибольший удельный вес в общем объеме продовольственных товаров приходился на алкогольные напитки – 15%, мясо (включая мясо домашней птицы и дичи, продукты и консервы из мяса) – 14%, молочные продукты – 9%, кондитерские изделия – 8%, хлеб и хлебобулочные изделия – 6%, свежие овощи и фрукты – 5%, пищевые масла и жиры – 4%, рыбу и морепродукты – 3%, сахар, чай, яйца – по 2%.

Непродовольственных товаров приобретено населением на 112,6 млрд рублей, или 43% оборота розничной торговли. По сравнению с 2021 годом их объем уменьшился (в сопоставимых ценах) на 14%.

В общем объеме розничной торговли непродовольственных товаров наибольшая доля приходилась на легковые автомобили – 21%, бензин автомобильный – 17%, дизельное топливо – 9%, лекарственные средства – 8%, косметика и парфюмерия без мыла, бытовые электротовары – по 4%, строительные материалы, мобильные телефоны, мужская, женская и детская одежда – по 3%.

На 1 января 2023 года в Вологодской области действовал один розничный

рынок, специализирующийся на продаже продуктов питания. Число торговых мест на рынке составило 176 единиц.

В целях повышения доступности товаров для населения, поддержки местных производителей в 2022 году проведено 682 ярмарки (в 2021 году - 536). Главными организаторами ярмарок стали юридические лица (63% от общего числа ярмарок) и органы местного самоуправления (29%).

Основными участниками рынков и ярмарок в области выступали индивидуальные предприниматели.

В 2022 году через интернет-магазины покупателям реализовано товаров на 8 млрд рублей, или 3% общего оборота розничной торговли. По сравнению с 2021 годом (в сопоставимых ценах) снижение составило 12%.

Торговые сети в 2022 году сформировали 38% оборота розничной торговли Вологодской области. Более привлекательной для торговых сетей оставалась реализация пищевых продуктов, выручка от продажи которых составила почти две трети оборота розничной торговли розничных торговых сетей.

На конец 2022 года объем товарных запасов в организациях розничной торговли составил 18 млрд рублей, что в товарной массе на 3% меньше, чем на конец 2021 года. Уровень запасов в днях торговли составил 42 дня (на конец 2021 года – 37 дней).

В 2022 году организациями общественного питания реализовано продукции на 12 млрд рублей, что на 9% в сопоставимых ценах выше уровня 2021 года. Оборот общественного питания в расчете на душу населения составил 11 тыс. рублей.